TRABAJO PRÁCTICO / Jorge Vera Videla

CIERRE MÓDULO I

28-11-2023

1.- ¿Qué son los indicadores en logística?

Los indicadores en logística son Información numérica "cuantitativa" que evalúa los

procesos en la cadena de suministro y que permiten conocer concretamente

cómo se realizan las labores logísticas para mejorar todos los aspectos que son

relevantes para la empresa.

2.- ¿Qué es posible identificar con los indicadores?

Es posible identificar positivamente o negativamente una gestión en la cadena de suministro

en base a una métrica de referencia.

3.- ¿Qué es el KPI?

KPI son Indicadores numéricos que representan un rendimiento para medir el nivel de desempeño de un proceso en base a una referencia anterior objetiva en la cadena de suministro y que permite tomar decisiones importantes de cambio al interior de la empresa.

en alguna de las áreas evaluadas

Recepción de mercancías

Almacenaje

Preparación de pedidos

Gestión de inventarios

Expediciones

Entregas

Transporte

devoluciones

4.- ¿Cómo deben ser los KPI?

los KPI debe ser

Significativos

Concretos

coherentes

Cuantificables

periódicos

Atribuibles

variables

consistentes

5.- ¿Cuál es la importancia de los KPI en la logística administrativa?

La importancia radica en que permiten tomar decisiones

para gestionar cambios y mejoras en los procesos de la cadena

de suministro al interior de la empresa optimizando los recursos

costos, y tiempos como así también

disminuyendo las pérdidas y fidelizando al cliente.

6.- Nombre los costos asociados en los indicadores de logística y a qué proceso corresponden.

De producción

costos de control de calidad

De almacenamiento e inventario

Costos de almacenamiento globales

Costos de inventario globales

Costo de unidad almacenada

Costo del control de almacén

Costo del control de inventario

Costo del mantenimiento de instalaciones

De gestión de logística de abastecimiento y compra

Costos de abastecimiento globales

Costos unitarios

Costos de control de calidad

Costos de certificaciones

De transporte y distribución

Costos de transporte

Costos operativos

Costos unitarios

Costos de exportación

De entrega y servicio al cliente

Costos por operación del centro logístico

Costos logísticos globales

Costos documentales

7.- ¿Qué es el Lean Manufacturing?

Método de organización del trabajo basado en

la mejora continúa

optimizando el sistema de producción

eliminando desperdicios

y actividades irrelevantes para la empresa

8.- ¿Cuál es el objetivo fundamental en el Lean Manufacturing?

El objetivo principal en el Lean Manufacturing es

minimizar las perdidas producidas en cualquier proceso

optimizar los recursos mejorando la calidad,

reduciendo los tiempos de producción

y también los costos.

9.-Según el Lean Manufacturing, ¿Cuál es el capital más importante de la empresa?

El capital más importante es el capital humano.

10.- Explique con sus palabras los conceptos claves del Lean Manufacturing?

efectividad, eficiencia, eficacia, innovación, dimensión humana de la estrategia

con enfoque en satisfacer las expectativas del cliente

11.- Nombre los 7 principios del Lean Manufacturing

1. Hacerlo bien a la primera:

conseguir cero defectos.

Para ello hay que

detectar el problema

y solucionarlo desde el origen.

2. Excluir actividades que no añaden valor:

Se excluye todo lo que suponga

un despilfarro o desperdicio

y que no agrega valor añadido a la experiencia de cliente.

3. Mejora continua:

Se mantiene la calidad del producto o servicio

tratando de

reducir costes

y aumentar la productividad.

4. Procesos Pull:

Se produce según demanda puesto que la clave es evitar stocks.

Se adapta la producción a la demanda efectiva,lo que significa que

el producto se fabrica únicamente cuando se genera una compra.

5. Flexibilidad:

Es necesario ser capaz de

producir diferentes tipos de productos

y ajustarse con exactitud a las cantidades

6. Colaborar con los proveedores:

Construir relaciones con los proveedores

basándose en el largo plazo,

con acuerdos compartiendo

riesgos

y costos.

7. Cambio de enfoque de venta:

Desde el punto de vista Lean Manufacturing

al cliente se le aporta una solución

y no solo un producto o servicio.

12.- Nombre 3 herramientas utilizadas por el Lean Manufacturing.

KPI, Kaizen, Reingeniería de procesos

13.- ¿Qué es el Supply Chain Management?

corresponde a la gestión de la cadena de suministro,

es decir, a

la planificación

optimización

control de los procesos

cadenas de valor

e implementación

y control de las actividades involucradas en

la creación

y entrega de un producto o servicio

14.- ¿Qué implica el Supply Chain Management?

Implica una cadena de suministro.

ósea un conjunto de procesos y actividades

que se llevan a cabo para

producir

y entregar

un producto

o servicio a los consumidores finales

15.- ¿Cómo se llama el responsable del Supply Management y en qué consiste su trabajo?

Es el ‘Supply Chain Manager’

Su trabajo consiste en coordinar a

los distintos proveedores

transportistas

y distribuidores

para asegurarse de que los productos lleguen a su destino final

en el momento

y las condiciones adecuadas.

16.-Mencione los elementos claves en la implementación de Supply Management y explique en

breves palabras su función.

Es un enfoque integral para la administración de la cadena de suministro,

que busca mejorar (la eficiencia y la efectividad) de la cadena

lo que se traduce en

una mayor satisfacción del cliente

y una ventaja competitiva para la empresa.

17.- ¿Qué significa la sigla DFI y en qué consiste?

Distribución Física Internacional

Llevar un producto al mercado internacional por medio

de un proceso logístico adecuado cumpliendo cabalmente

con las negociaciones internacionales que se establecen

en los contratos pactados.

18.- ¿Cuál es el objetivo principal de DFI?

Su objetivo principal es

reducir al máximo los tiempos,

los costos

y el riesgo

que se puedan generar durante el trayecto,

desde el punto de salida en origen

hasta el punto de entrega en destino.

19.-Nombre las etapas del DFI y explique en breves palabras cada una de ellas.

Análisis de la carga a transportar de acuerdo a

los tipos de carga (general, suelta, unitarizada, granel)

y su naturaleza (perecedera,fragil,peligrosa,extradimensionada)

preparación del empaque y embalaje de los productos

Análisis del tipo de transporte a selecionar

(maritimo, aereo, terrestre, por tren, multiodal)

de acuerdo a

Tarifa

Distancia

Tiempo de Tránsito

Valor de la Mercancía. (Motor de Combustión Interna Alternativo)

Seguro

Empaque y embalaje

Costos y tiempos de carga y descarga

Análisis de Documentación DFI

Factura comercial

Lista de Embarque

Conocimiento de Embarque

Guia Aerea

Carta Porte

Carta porte OTM

Poliza de Seguro

Certificado de origen

Licencia de Exportacion